

湖南省城乡建设行业协会文件

湘城建协〔2020〕9号

湖南省城乡建设行业协会关于 组建湖南环卫行业通讯员队伍的通知

各有关单位:

为适应我省环境卫生行业发展需求,加强行业宣传工作,展示行业发展成果,更好地发挥宣传舆论导向作用,进一步促进行业健康发展,经研究,决定在各会员单位及有关单位中征集通讯员,组建湖南省环境卫生行业宣传通讯员队伍。现将有关事项通知如下:

一、指导思想

以党的十九大精神为指导,深入贯彻落实科学发展观,紧紧

围绕环卫行业，全面宣传行业发展情况、最新政策法规、新技术新产品、行业解决方案、会员单位风采、从业人员精神风貌等，把握正确舆论导向，弘扬时代主旋律，为全省环境卫生行业发展提供良好的舆论氛围和强大精神动力。

二、工作目标

通过加大宣传和信息传播力度，建立一支有较强新闻宣传意识、有扎实基本功、有政治敏锐性、有行业奉献精神的环卫行业宣传骨干队伍，形成一套行之有效的宣传和信息传播工作机制，积极营造和谐发展的良好氛围，不断提升行业社会形象和群众满意度，力争在全省形成环卫行业大宣传格局。

三、宣传平台

1. 湖南环卫网（www.hunanhw.com）；
2. 湖南环卫微信公众号；
3. 省内外各级环卫协会网站、微信公众号以及省内主流官方媒体推送。

四、基本原则

1. 坚持自愿原则，服务会员。会员单位本着自愿原则加入到省环协宣传工作中来。省环协将树立以人为本理念，尊重会员单位，激发会员单位的参与性、主动性和创造性，将宣传工作作为服务会员单位的新渠道。

2. 坚持正面宣传，服务行业。省环协将坚持正确的舆论导向，依托协会官方网站、微信公众号等，加大行业信息及会员单位日

常经营管理、转型升级、技术创新、产品展示、员工风采等方面的宣传推广，致力于把宣传工作打造成提升行业形象的有效载体。

3. 坚持整合资源，形成合力。省环协将采用“主阵地+主流媒体”的形式，即依托协会门户网站作为宣传主平台。协会微信公众号作为信息宣传有效补充。同时，加大社会及行业主流媒体联系，广泛整合资源，加大力度形成宣传合力。

五、工作措施

1. 组建宣传队伍。各会员单位推荐工作认真、责任心强、有一定文字功底的工作人员作为省环协通讯员，组建我省环卫行业宣传报道队伍，并保持相对稳定。通讯员负责及时做好各自会员单位重要工作动态的宣传报道工作，积极开展宣传报道活动。各有关单位于6月20日前推荐一名通讯员上报省环协。并加强培养，对通讯员的工作提供必要的支持和帮助。

2. 建立审稿制度。省环协对上报的各类稿件实行审查制度，各单位主要负责人要亲自把关审核，必须坚持正面报道、实事求是的原则，不得有任何虚假报道。对因宣传不当、虚假报道、剽窃抄袭他人造成不良后果的，将严肃处理，并视情况追究法律责任。

3. 建立奖励机制。为促进行业宣传报道工作，鼓励通讯员多写稿、多投稿、多上稿，我会将实行宣传报道奖励。各会员单位也可制定相应的奖励措施，激发广大通讯员的积极性。相关通讯员管理及奖励办法详见附件。

4. **做好基础工作。**我会将及时做好统计登记工作，并定期通报刊稿情况，发放稿费。加强与通讯员和媒体记者的联系，积极约稿、组稿，提高宣传报道的数量和质量，促进宣传工作尽快出成绩、上水平。

联系人：罗梓荣

电 话：19918906368（微信同号）

附件：湖南省城乡建设行业协会环境卫生分会通讯员管理及奖励办法（试行）

湖南省城乡建设行业协会
2020年5月21日



附件

湖南省城乡建设行业协会 环境卫生分会通讯员管理及奖励办法 (试行)

第一条 目的

为加强我省环境卫生行业宣传及信息工作,充分发挥湖南省城乡建设行业协会环境卫生分会(以下简称:省环协)官方网站、微信公众号等交流、传播、监督的作用,确保宣传工作的规范性和可持续性,特制订本办法。

第二条 通讯员的基本素质

1. 热爱环卫事业,工作勤奋务实,有较强的集体荣誉感和工作责任心。
2. 具有良好的思想素质、业务素质和文字表达能力,思维敏锐,能够及时、准确地发现和把握新闻线索。
3. 有较强的口头表达能力和宣传活动策划组织能力。
4. 本单位宣传工作骨干,经所在单位同意。

第三条 通讯员的选拔

1. 各会员单位依照上述基本条件,按照个人申报/单位推荐、协会审核的程序,推荐本单位优秀宣传工作者至省环协秘书处。
2. 经审核通过的通讯员,由省环协颁发“湖南省环境卫生行业通讯员”聘书。

3. 通讯员因工作变动等原因离开的，请各单位及时推荐新的通讯员。

第四条 通讯员的职责

通讯员的主要工作职责有：

1. 负责收集所在单位或单位所辖地区的新闻线索，及时将有价值的新闻以文稿形式上报至省环协，积极带动本单位其他人员踊跃投稿，每月至少报送一篇宣传稿件。

2. 遵守协会通讯员管理规定，客观、真实、准确地开展宣传。

3. 协助省环协做好其他宣传工作。

第五条 稿件内容

通讯员可根据实际情况提供各种原创稿件，主要包括三类：

1. 本行业的重大新闻、深度报道、通讯调研、技术研析、经验总结等行业类稿件，要求具有一定深度，务求做到有情况、有分析、有建议，可附加报送相关图片及说明。此类稿件字数不少于 1000 字。

2. 单位工作动态、消息、简讯、图片新闻等企业宣传类稿件，要求主题鲜明、言简意赅，可附加报送相关图片及说明。此类稿件字数控制在 1000 字以内。

3. 其他有价值的稿件，字数根据相关内容不限。

第六条 稿件报送要求

1. 报送稿件所反映内容要真实准确，严禁剽窃、抄袭他人。因稿件失实抄袭，情节严重的，取消通讯员资格，并视情追究法

律责任。由此引起的一切纠纷以及造成的损失，由当事人或所属单位负责。

2. 投稿及时，体裁规范，简洁可读，确保内容的真实性、鲜活性、时效性，通讯员可在新闻事件发生的5个工作日内报送，超过时限原则上不予刊发。

3. 加强审核，文责自负。涉及单位工作、事项、成绩、经验、数据等相关的报道文稿，须经单位领导审核后方可投稿。

4. 稿件通过省环协邮箱进行报送：tougao@hunanhw.com;

5. 投稿要求为 Word 格式，标题+正文+落款（供稿单位、作者姓名、联系电话）；图片 2-3 张 jpg 格式；主题突出，美观正确，图片除了插入 word，还要单独发送。

第七条 注册与审核

1. 注册对象。湖南省环卫主管部门职员、省环协会员单位宣传工作者、在湖南省范围内注册的从事生活垃圾、建筑垃圾、大件垃圾、园林垃圾、厨余垃圾以及人畜粪便的收集、运输、处理处置等相关的企业中负责宣传工作的相关人员。

2. 注册网址。www.hunanhw.com，注册时请使用真实姓名和手机号，提交申请后三个工作日内协会秘书处将完成审核，审核通过后，可在“湖南环卫网”——“个人中心”查看相关个人信息。注册时需要将单位推荐函（见附件）签字盖章后拍照上传。

3. 证书寄送。审核通过后，我会将寄送湖南省环境卫生行业宣传通讯员聘书。

第八条 奖励办法

通讯员投稿奖励采用积分制管理，积分每年农历年底兑换一次，按1积分/元折算现金奖励发放至各通讯员账户。兑换后积分归零但保留往年积分奖励记录。通讯员积分可登陆湖南环卫网在“个人中心”查询。

积分奖励标准（2020年试行标准）：

序号	类别	要求	积分
1	原创文章	1. 内容、排版符合要求； 2. 文章语句通顺，具有一定文采； 3. 被湖南环卫网采纳。	+2~5分
2	优秀原创	1. 内容、排版符合要求； 2. 文章语句通顺，具有一定文采； 3. 被“湖南环卫”公众号采纳。	+5~10分
3	优秀原创	1. 内容、排版符合要求； 2. 文章语句通顺，具有一定文采； 3. 由省协会推荐，被红网、日报、人民网等省级以上政府官方媒体平台采纳。	+10~20分
4	文章推荐	1. 通讯员推荐反应湖南环卫的作品，被湖南环卫网采纳； 2. 按排版要求投稿到邮箱。	+1
5		1. 通讯员推荐反应湖南环卫的作品，被湖南环卫公众号采纳；	+2

		2. 按排版要求投稿到邮箱。	
6	其他奖励	湖南环卫公众号原创文章阅读量（一周内）大于 200，加 10 分；大于 500 加 15 分；大于 800 加 20 分。	+10 ~ 20 分
7		根据行业需要进行的命题写作，一经录用到网站和公众号，可获得 50~100 积分奖励。文学奖奖励可叠加。	+50 ~ 100 分
8		自愿承担协会网站维护、稿件审核等工作。	+50 ~ 100 分/月
9		积极响应协会宣传工作需要，如微信群活跃、积极转发朋友圈、积极为行业宣传、网络投票等活动，按活动要求和标准进行加分。	按次加分。相关任务与加分在微信群中发布。

第九条 考核评先

1. 每年根据通讯员累计积分额进行排名，积分总分第1名为一等奖，第2—4名为二等奖，第5—10名为三等奖；第11—30名为优秀奖，将给予奖励并颁发荣誉证书。

2. 建立通讯员评选表彰机制，每年评选出一批湖南环卫优秀宣传工作者，进行全省通报表彰并给予奖励。

3. 通讯员每月至少投稿1篇，连续3个月不投稿，将注销通讯员资格。

4. 同一篇或内容相似稿件在省环协官方网站、微信公众号、

上均有刊发的，不重复计算积分，字数按最高刊发载体计算。

5. 积分原则上在每年农历年底进行兑换。

第十条 本办法由省环协秘书处负责解释。

第十一条 本办法经由省环协理事会通过后实施。

附件

推荐函

湖南省城乡建设行业协会:

为支持湖南环卫行业的健康发展，加强湖南省环卫行业的宣传力量，提升行业影响力，特推荐我单位**（部门）**（职务）**（姓名）同志为省环卫协会宣传通讯员，全力配合省环卫协会的宣传工作。我单位承诺所推荐通讯员将：

1. 积极进取，热爱环卫行业；
2. 积极撰写本地、本单位环卫相关宣传通讯稿件；
3. 配合省环卫协会宣传工作；
4. 积极参加省环卫协会组织的有关宣传的培训活动。

特此推荐，请予支持。

**单位

20**年*月*日